

# INDICE

	PAG.
1. INTRODUZIONE	
2. LE IMPRESE DEL TERZIARIO INNOVATIVO IN PROVINCIA DI TORINO: <i>una fotografia dagli archivi del Registro delle Imprese</i>	“
3. L'OFFERTA DEI SERVIZI INNOVATIVI NELL'AREA TORINESE	
IL CAMPIONE	
CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE	
TRASFORMAZIONI E SVILUPPO DELLE IMPRESE NEGLI ULTIMI ANNI	
PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA	
PROSPETTIVE E STRATEGIE AZIENDALI	
GLI INVESTIMENTI PUBBLICI	
SITUAZIONE ED ESIGENZE LOCALIZZATIVE DELLE IMPRESE	
CONCLUSIONI	
TABELLE E GRAFICI	
4. LA DOMANDA DI SERVIZI INNOVATIVI DA PARTE DELLE IMPRESE TORINESI	
IL CAMPIONE	
CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE	
L'UTILIZZO DI SERVIZI INNOVATIVI	
MOTIVI DELL'ACQUISTO E DEL NON ACQUISTO DI SERVIZI ESTERNI E GIUDIZI SUI RISULTATI   CONSEGUITI	
L'EVOLUZIONE DELLA DOMANDA DI SERVIZI	
MOTIVI DEL MAGGIOR RICORSO FUTURO AI SERVIZI ESTERNI	
CONCLUSIONI	
TABELLE E GRAFICI	
5. UN'ANALISI MULTIVARIATA SUI RISULTATI DELL'INDAGINE SUL TERZIARIO INNOVATIVO	
SONO LE CARATTERISTICHE DI UN'IMPRESA A DETERMINARE IL SUCCESSO?	
LE MISURE DEL SUCCESSO	
ANALISI DEI <i>SUCCESS AND FAILURE CASES</i>	
UNA SPIEGAZIONE MULTIVARIATA	
ULTERIORI ANALISI: PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA	
6. UN'ANALISI MULTIVARIATA SUI RISULTATI DELL'INDAGINE SUL TERZIARIO INNOVATIVO	
6.1 <i>LE DETERMINANTI DEL SUCCESSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO INNOVATIVO</i>	
SONO LE CARATTERISTICHE DI UN'IMPRESA A DETERMINARE IL SUCCESSO?	
LE MISURE DEL SUCCESSO	
ANALISI DEI <i>SUCCESS AND FAILURE CASES</i>	
UNA SPIEGAZIONE MULTIVARIATA	
ULTERIORI ANALISI: PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA	
6.2 <i>FATTORI CHE INFLUENZANO MAGGIORMENTE LA DOMANDA DI SERVIZI INNOVATIVI</i>	
UTILIZZO ATUALE DEI SERVIZI	
UTILIZZO FUTURO DEI SERVIZI	
GIUDIZIO SUI SERVIZI ACQUISTATI ALL'ESTERNO	
7. ALCUNE CONSIDERAZIONI DI SINTESI	